CONVENTION BUREAU

SVILUPPO CONGRESSUALE DEL VENETO

MONTECCHIO 27 MAGGIO 2011

Intanto il mio personale saluto a tutti i presenti che ringrazio e il saluto dell'assessore Marino Finozzi che mi ha chiesto di rappresentarlo, assente per concomitanti impegni istituzionali che lo hanno costretto a disertare questa giornata ma sapete comunque che grande e' l'attenzione della regione per questo particolare settore del turismo veneto.

Il congressuale - un settore al quale si e' cominciato a guardare forse con un certo ritardo rispetto altre regioni e che un po' fatica a trovare un suo sviluppo ma il cammino iniziato ci porterà spero a recuperare in fretta il terreno…

Come tutti sanno il Veneto si e' confermata regione leader nel panorama turistico internazionale con oltre 14 milioni e mezzo di arrivi e circa 61 milioni di presenze

Un dato incoraggiante per la nostra economia

Ma di questi arrivi e di queste presenze ci chiediamo quante sono da ascriversi al settore congressuale?

E' una domanda che rimane un po' senza risposta, sappiamo molto rispetto i tematismi tradizionali, mare montagna, città d'arte ecc, ma non siamo ancora in grado di scorporare il dato relativo al turismo congressuale, così come non riusciamo a scorporare i dati relativi ad altri settori (scolastico, religioso, ecc. In questo senso noi istituzioni dobbiamo certamente fare di più…)

Eppure questo e' stato fin dal 2003 uno degli obiettivi da perseguire per poi su di essi fondare gli investimenti per dare un'identità a questo settore.

Il primo progetto regionale data 28 novembre 2003, si chiamava "Italia for events" e mirava a realizzare una prima aggregazione dell'offerta congressuale veneta

Un progetto interregionale al quale aderirono molte regioni come la Toscana, la Campania, le Marche, l'Umbria, l'Emilia Romagna e la Liguria.

Ma si prevedeva anche , attraverso una ricerca mirata affidata all'università di Venezia, di puntare ad una maggiore conoscenza di questa realtà

Da tale ricerca emerse la necessità di un coordinamento delle iniziative e nel 2006 fu affidato alle province il compito di realizzare i cosiddetti "convention bureau provinciali"

La capacità di destagionalizzare i tradizionali flussi turistici e' la principale forza di questo settore che ne fanno quindi un segmento importante dell'offerta turistica ma per fare ciò in modo professionale ci vuole organizzazione, occorre sviluppare analisi e impostare il sistema, individuare le iniziative e le azioni da realizzare .

Tutto ciò ha trovato una prima formalizzazione regionale nel 2007, con il provvedimento giunta regionale n. 2087.

Tre le ipotesi di intervento programmate dal provvedimento:

- Concessione di benefici per incentivare le iniziative promozionali;

- Attuazione di strategie e azioni di promozione coordinata;

- Definizione degli standard minimi di qualità.

Sullo sviluppo di quanto detto vi rappresenterà meglio il mio collega Torresan nel suo intervento più tardi soprattutto in relazione alla realizzazione di un aspetto ossia all'attivazione dell'anagrafe regionale delle sedi congressuali e della procedura informatica cosiddetta rtv web con la nuova sezione dedicata al "congress"

Quello che mi preme invece sottolineare qui oggi (anche se so di parlare a persone che queste cose le sanno già) e' che il settore congressuale, la cosiddetta meeting industry rappresenta oggi l'area di attività più produttiva nell'ambito del comparto turistico, un comparto molto diverso dal leisure, un comparto che richiede professionalità specifiche

Mi preme sottolineare che professionalità significa anche collaborazione e sicuramente le polemiche di queste ultime settimane che hanno riguardato la gestione a livello nazionale dei convention bureau non aiutano il settore.

Ciò che invece potrebbe aiutare il settore e mi avvio a concludere e' la realizzazione della decima edizione di Buy Veneto, il workshop del turismo nel veneto.
E' l'evento più importante di marketing territoriale a favore degli operatori veneti interessati a potenziare i propri rapporti commerciali con i mercati esteri

150 circa i buyers accreditati

350 gli operatori veneti che si prevede parteciperanno
E concorreranno ad innalzare il livello di business meeting giunto l'anno scorso a ben 6.000 contatti

Si svolgerà a Venezia il prossimo 30 giugno e vi prego veramente di valutare l'opportunità di esserci iscrivendovi al business plan che in questi giorni si sta riempiendo di appuntamenti

L'iscrizione e' semplice basta collegarsi al sito www.veneto.to e compilare il form dedicato.

C'e' una quota minima di iscrizione che però può rappresentare un'occasione massima per contribuire al successo della propria azienda congressuale

Vi ringrazio per l'attenzione.